

2018

# CHANT

CONCOURSMONTREAL.CA

BILAN 2018



# MISE EN CONTEXTE

Le Concours musical international de Montréal (CMIM) est l'un des concours de musique classique les plus réputés pour les chanteurs, violonistes et pianistes. Reconnu autant pour son intégrité et ses standards élevés que pour son accueil chaleureux, le CMIM a incontestablement contribué à lancer la carrière de musiciens au talent inconnu jusqu'alors. Tous les concurrents sélectionnés sont invités à Montréal aux frais du CMIM pour se produire devant public, des professionnels de l'industrie et un jury exceptionnel. Fondé en 2002, il vise à stimuler l'émergence des jeunes musiciens les plus prometteurs au monde tout en rendant la musique classique accessible au plus grand nombre. Depuis la première édition consacrée au chant, au-delà de 3 500 candidats se sont inscrits aux différentes éditions. De ce nombre, près de 500 ont été accueillis à Montréal, pour le plus grand plaisir des mélomanes. La 17<sup>e</sup> édition du CMIM dédiée au Chant s'est tenue du 29 mai au 7 juin 2018.

## CHANT 2018

### DEUX VOLETS : **ARIA ET MÉLODIE**

Les chanteurs pouvant s'inscrire à l'un ou l'autre volet ou les deux, 38 chanteurs de 22 pays ont été sélectionnés.

**ARIA (répertoire voix et orchestra)** – 24 participants

**MÉLODIE (répertoire voix et piano)** – 16 participants

En tout, Chant 2018 comptait 52 récitals et 18 prestations avec orchestre.

# LE RECRUTEMENT

**Hausse de 281% et record absolu pour le CMIM!**

## **CHANT 2015**

- ❖ 123 candidats
- ❖ 27 pays

## **CHANT 2018**

- ❖ 358 candidats pour 469 inscriptions
- ❖ 52 pays

Cette année, le CMIM a reçu 469 inscriptions de 358 chanteurs, d'une moyenne d'âge de 27 ans. Il s'agit d'un nombre record depuis la fondation du Concours en 2002 et d'une augmentation de 190 % en nombre de chanteurs et 281 % en nombre d'inscriptions par rapport au nombre de candidatures de la dernière édition chant 2015.

# LES CONCURRENTS



LES CHANTEURS ET  
PIANISTES  
sélectionnés dans  
les deux volets

2018

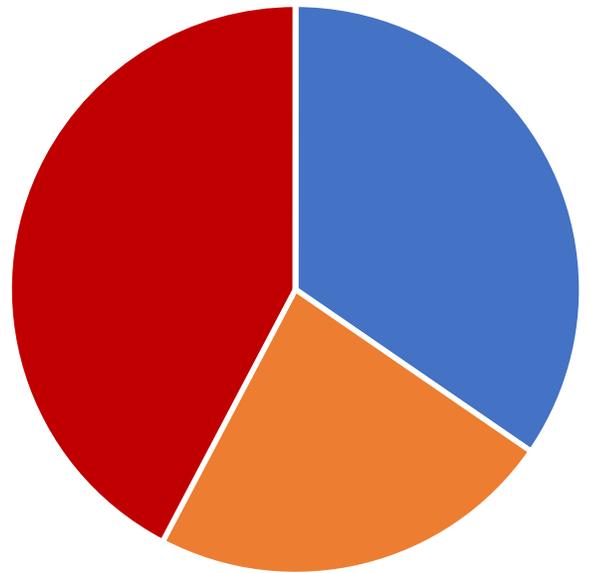
## CHANT 2018 – LISTE DES 22 PAYS

- ❖ Afrique du Sud
- ❖ Allemagne
- ❖ Arménie
- ❖ Australie
- ❖ Bulgarie
- ❖ Cameroun
- ❖ Canada
- ❖ Chine
- ❖ Corée du Sud
- ❖ États-Unis
- ❖ Finlande
- ❖ France
- ❖ Indonésie
- ❖ Israël
- ❖ Italie
- ❖ Nouvelle-Zélande
- ❖ République Tchèque
- ❖ Royaume-Uni
- ❖ Russie
- ❖ Suède
- ❖ Tunisie
- ❖ Ukraine

Un 23<sup>e</sup> pays? En plus des 38 chanteurs sélectionnés, 10 pianistes ont été retenus pour le prix John-Newmark attribué au meilleur pianiste accompagnateur lors de l'édition Chant 2018. Un des pianistes est issu du **Portugal** – lequel ne figure pas dans la liste des pays représentés par les chanteurs.

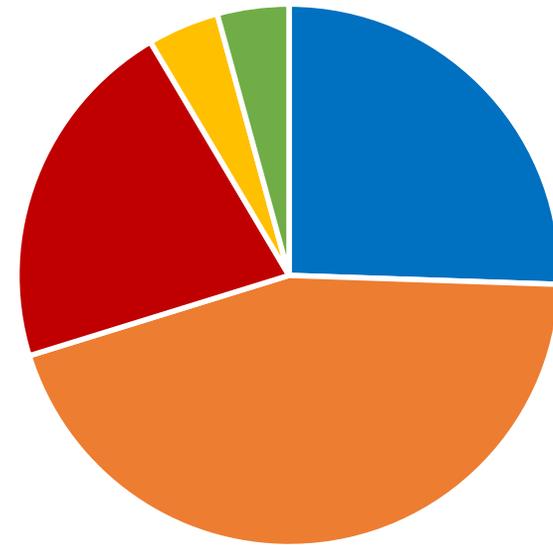
## STATISTIQUES DES CONCURRENTS: Chant 2015 vs Chant 2018

Chant 2015 – continents représentés par les concurrents



■ Asie ■ Europe ■ Les Amériques

Chant 2018 – continents représentés par les concurrents



■ Asie ■ Europe ■ Les Amériques ■ Océanie ■ Afrique

# LE PRÉSIDENT DU JURY

## ZARIN MEHTA

*« Le Concours musical international de Montréal est un événement de classe mondiale qui a lancé la carrière de nombreux instrumentistes et chanteurs de talent. Quand on m'a proposé la présidence du jury, j'y ai vu une belle occasion de poursuivre ma passion pour le développement et le rayonnement des jeunes artistes. Je suis très honoré de présider un jury aussi éminent pour un concours de cette trempe. »*

En mai 2018, M. Zarin Mehta succède à feu André Bourbeau en tant que président du jury du CMIM. M. Mehta est reconnu mondialement comme gestionnaire et consultant du secteur culturel. Après une fructueuse carrière dans les affaires, M. Mehta s'est joint au conseil d'administration de l'Orchestre symphonique de Montréal (OSM), duquel il est devenu directeur général en 1981. Après 10 ans auprès de l'Orchestre, il est nommé directeur général et ensuite président-directeur général du Festival de Ravinia. Il est nommé directeur général de l'Orchestre philharmonique de New York en 2000, pour ensuite occuper le rôle de président jusqu'à sa retraite en 2012.



# LE JURY



Debout de gauche à droite: Ben Heppner, Joseph Rouleau, François Le Roux, Richard Rodzinski et Warren Jones  
Assis de gauche à droite: Dame Kiri Te Kanawa, Dame Felicity Lott, Zarin Mehta (président du jury), Edith Bers et Soile Isokoski

# LE PATRON D'HONNEUR

## ALAIN LEFÈVRE

*« C'est avec joie que je me joins au CMIM en tant que patron d'honneur, ayant eu l'occasion à titre de membre de son jury en 2017, de mesurer toute l'importance de ce grand concours qui offre un tremplin d'envergure pour nombre de jeunes musiciens et chanteurs, et pour lequel j'ai choisi de m'investir avec force et conviction! »*



Virtuose dont la carrière internationale de concertiste le conduit sur les scènes prestigieuses aux quatre coins du monde, avec les grands orchestres symphoniques et chefs de renom, Alain Lefèvre connaît aussi un succès comme compositeur. Il est récipiendaire de nombreux prix dont un Juno, un Opus et 10 Félix (ADISQ). Donnant plusieurs entrevues à la radio, à la télé et aux grands quotidiens, le Concours n'aurait pu espérer un meilleur ambassadeur que M. Lefèvre pour partager sa passion pour la musique et faire découvrir le talent de ces jeunes artistes venus de partout dans le monde.

# LE CHEF INVITÉ GRAEME JENKINS



Maestro Graeme Jenkins dirige l'Orchestre symphonique de Montréal lors des demi-finales et finale CMIM Chant 2018

# SALLE BOURGIE MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE MONTRÉAL



La soprano Suzanne Taffot et sa pianiste  
Louise-Andrée Baril



La soprano Magali Simard-Galdès et son pianiste  
Michel-Alexandre Broekart, récipiendaires du prix 50<sup>e</sup>  
OFQJ



Le ténor Satriya Krisna et son pianiste Felix Justin



La soprano Gemma Summerfield et son pianiste Sebastien  
Wybrew, finaliste Mélodie



La mezzo-soprano Rihab Chaieb, meilleure artiste  
canadienne Mélodie, et son pianiste Martin Dubé



Le baryton Julien van Mellaerts, 2<sup>e</sup> prix Mélodie, et son pianiste João  
Araújo, lauréat du prix John-Newmark du meilleur pianiste  
accompagnateur

- PREMIÈRE ÉPREUVE **MÉLODIE ET ARIA**  
DU 29 AU 31 MAI
- DEMI-FINALE **MÉLODIE**  
1<sup>ER</sup> JUIN
- FINALE **MÉLODIE**  
3 JUIN

# MAISON SYMPHONIQUE PLACE DES ARTS



L'Orchestre symphonique de Montréal



La mezzo-soprano Rihab Chaieb



Le ténor Petr Nekoranec



Le ténor Mihail Mihaylov



La basse Mikhail Golovushkin



Le ténor Andrew Haji, récipiendaire du prix Oratorio

- **DEMI-FINALE ARIA**  
4 ET 5 JUIN
- **GRANDE FINALE ARIA**  
7 JUIN

# LES LAURÉATS - *Aria*

## Prix principaux

### Premier prix

30 000 \$ offert par la Ville de Montréal

Le Premier prix est accompagné de la **Bourse de développement de carrière Joseph-Rouleau** (50 000 \$) offerte par la Fondation Azrieli, ainsi que d'une **résidence artistique** offerte par le Centre des arts de Banff (2 500 \$).

**Mario BAHG (Corée du Sud), ténor**

### Deuxième prix Pierre-Péladeau et Raymonde-Chopin

15 000 \$ offert par Québecor

**Emily D'ANGELO (Canada - Italie), mezzo-soprano**

### Troisième prix

10 000 \$ offert par Stingray Classica

**Konstantin LEE (Corée du Sud), ténor**

## Prix spéciaux

### Prix Air d'opéra

5 000 \$ offert par l'Opéra de Montréal

**Mario BAHG (Corée du Sud), ténor**

### Prix Oratorio

5 000 \$ offert par Aéroports de Montréal

**Andrew HAJI (Canada), ténor**

### Prix du public Radio-Canada

3 000 \$

**Emily D'ANGELO (Canada - Italie), mezzo-soprano**

### Prix pour la meilleure artiste canadienne

3 000 \$ offert par la Fondation Bourbeau

**Emily D'ANGELO (Canada - Italie), mezzo-soprano**



De gauche à droite: Emily D'Angelo, Mario Bahg, Konstantin Lee

# LES LAURÉATS - *Mélodie*

## Prix principaux

### **Premier prix Léopold-Simoneau**

30 000 \$ offert par le John R. Stratton Trust. Le Premier prix est accompagné de la **Bourse de développement de carrière James-Norcop** (50 000 \$), ainsi que d'une **résidence artistique** offerte par le Centre des arts de Banff (2 500 \$).

**John BRANCY (États-Unis), baryton**

### **Deuxième prix Maureen-Forrester**

15 000 \$ offert par Colleen Sexsmith

**Julien VAN MELLAERTS (Nouvelle-Zélande – Royaume-Uni), baryton**

### **Troisième prix Lois-Marshall**

10 000 \$ offert à la mémoire de Dr Clive Mortimer

**Clara OSOWSKI (États-Unis), mezzo-soprano**

## Prix spéciaux

**Prix du public Radio-Canada, 3 000 \$**

**Clara OSOWSKI (États-Unis), mezzo-soprano**

**Prix Mélodie française, 5 000 \$ offert par Diane Loeb**

**John BRANCY (États-Unis), baryton**

**Prix Lied allemand, 5 000 \$ offert par Arija et Clarence Stiver**

**Julien VAN MELLAERTS (Nouvelle-Zélande – Royaume-Uni), baryton**

**Prix pour la meilleure artiste canadienne, 3 000 \$ offert par la Fondation Bourbeau**

**Rihab CHAIEB (Canada – Tunisie), mezzo-soprano**

**Prix OFQJ 50e, 5 000 \$ offert par l'Office franco-québécois de la Jeunesse**

**Magali SIMARD-GALDÈS (Canada), soprano**

**Prix John-Newmark du meilleur pianiste accompagnateur, 10 000 \$ offert par Richard Lupien**

**João ARAÚJO (Portugal)**



De gauche à droite: Julien van Mellaerts, Clara Osowski, John Brancy

# TÉMOIGNAGES

*As a keen observer of vocal competitions over the last few decades and having attended quite a few in person plus listening from afar, I must say Chant 2018 ranks as one of the more memorable ones for a variety of reasons. First and foremost, the overall quality of singing was extremely high, arguably the highest in CMIM history.*

Joseph So, Ludwig van Toronto

*Le nouveau format, qui réduit très judicieusement l'éventail de répertoires demandés aux candidats, est, avec évidemment l'ajout du volet Mélodie, le grand point positif de ce concours 2018.*

Christophe Huss, Le Devoir, juin 2018

*I have come home a bit overwhelmed by the success of the Art Song portion of the Concours. Song was recognized as a full partner to opera/ orchestral and brought much new repertoire to the competition. The Montreal audience is simply amazing. So many came to Bourgie even for the prelims and the master classes and they were PASSIONATE!*

James Norcop, donateur de Toronto

*Ce fut un plaisir pour moi et un honneur pour Stingray Classica de s'associer et de profiter d'un niveau si élevé de talents à Montréal.*

Eric Ayotte, gestionnaire des partenariats musicaux, Stingray

*Christiane, you and your excellent staff are to be congratulated – and given a first prize – for having produced a wonderful and seemingly flawless competition! You assembled a splendid jury, an excellent group of singers, and surrounded yourself with charming and efficient volunteers. Kudos to all. And it was impressive to meet many of your supporters and to see how dedicated they are to you, your work, and the competition. It was a pleasure and an honor to be associated with the Concours musical international de Montréal.*

Richard Rodzinski, membre du jury Chant 2018

# TÉMOIGNAGES (suite)

*Coming out here, meeting, and singing for the world-class jury was really remarkable for me. This competition is very big and prestigious and everyone knows about it.*

Mario Bahg, lauréat 1er prix volet Aria 2018

*Une mention d'excellence mérite par ailleurs d'être accordée à l'équipe du Concours musical international de Montréal qui, par la qualité de son organisation reflétée en outre par la documentation mise à la disposition du public, élève la compétition montréalaise au rang des plus prestigieux concours de chant dans le monde.*

Daniel Turp, Revue l'Opéra, juin 2018

*Ça a été un événement riche de découvertes et d'apprentissage pour moi. Aussi bravo pour la tenue du festival, qui est impeccable.*

Xavier Ménard Brossard, Dépisteur artistique - Chanteurs et Instrumentistes – Cirque du Soleil

*Cette année de grande moisson 2018, j'ai eu la joie de prendre la mesure de nos talents artistiques québécois ou de ceux qui évoluent ou ont évolué chez nous via nos conservatoires et nos écoles. C'est véritablement un hommage à rendre à ces professeurs-répétiteurs de chez nous dédiés et passionnés qui transmettent l'art de l'interprétation que de décrire ces prodiges de justesse et d'expression auxquels nous avons assisté.*

Eric Sabourin, Lesartsze.com

*L'autre bonne chose au sujet du CMIM, c'est qu'ils continuent de s'intéresser à nous après le concours, ils suivent notre carrière comme si nous étions leurs enfants, et communiquent souvent avec nous. Ce ne sont pas tous les concours qui font cela. Je me sens vraiment en relation avec les gens du CMIM.*

Hyesang Park, lauréate 2<sup>e</sup> prix et prix du public CMIM 2015

# NOUVEAUX PARTENAIRES, NOUVEAUX PRIX

Les lauréats du CMIM 2018 se sont partagés 270 000 \$ en dollars canadiens en prix et bourses. Comme il y avait deux volets, des prix d'égale importance étaient décernés dans les deux, c'est-à-dire deux Premier prix de 80 000 \$, deux Deuxième prix de 15 000 \$ et ainsi de suite, permettant ainsi au CMIM d'être le plus riche concours de chant.

Tous ces prix et bourses étaient financés, d'une part, grâce aux généreux mécènes de Toronto, notamment James Norcop l'instigateur du volet Mélodie. D'autre part, grâce aux partenariats reconduits avec la Ville de Montréal, Québecor, Stingray Classica et la Fondation Azrieli pour la commandite des prix principaux et à l'ajout de nouveaux partenaires dont : Aéroports de Montréal pour le Prix Oratorio de 5 000 \$, l'Office Franco-Québécois de la Jeunesse pour le prix OFQJ 50<sup>e</sup> de 5 000 \$ et l'Opéra de Montréal pour le prix Air d'opéra de 5 000 \$. En plus de commanditer un prix, l'Opéra de Montréal s'est associé au Concours pour présenter les classes de maître données par quatre membres du jury 2018.

Autre nouveauté, le CMIM a approché différents organismes pour commanditer les trois soirs de concerts avec l'Orchestre Symphonique de Montréal à la Maison symphonique. Ainsi, Le Groupe Alfid a commandité la première demi-finale, Glencore la deuxième demi-finale et Power Corporation du Canada la grande finale.

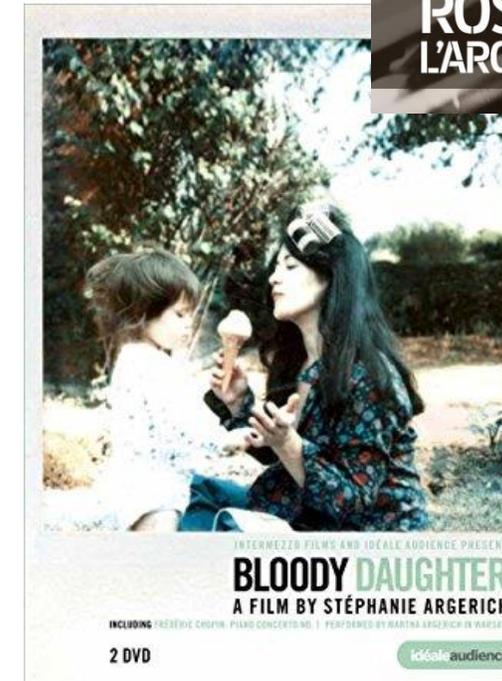
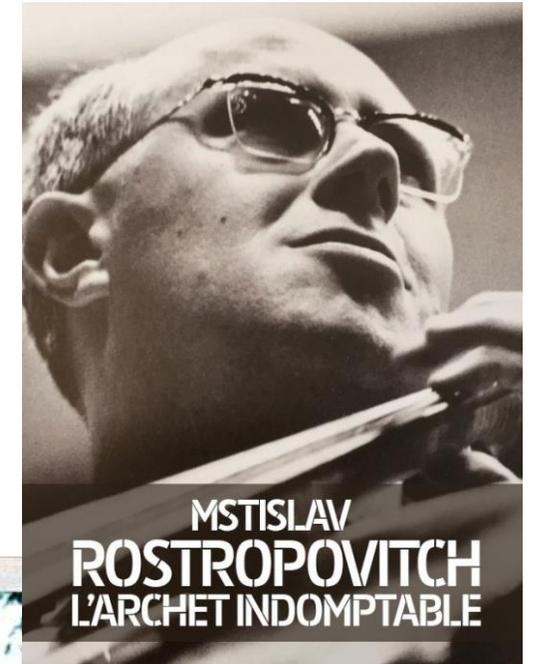
# ACTIVITÉS SPÉCIALES

Selon la tradition, plusieurs activités et événements se sont tenus en marge de la compétition officielle, créant divers lieux de rassemblement pour tous les amateurs de musique classique. La plupart de ces activités étant gratuites.

## CINEMUSE – activité gratuite **LE FiFA**

En partenariat avec le Festival international du film sur l'art (FiFA), le CMIM a présenté CINEMUSE. Le public a eu l'occasion de découvrir deux documentaires sur des artistes qui ont marqué toute une génération de musiciens et mélomanes à l'Auditorium Cummings du Musée des beaux-arts de Montréal :

- Mstislav Rostropovitch, l'archet indomptable (2017) – un film de Bruno Monsaïgeon. Suivi d'une causerie avec le violoncelliste Denis Brott; et
- Bloody Daughter (2012) – un film de Stéphanie Argerich. Suivi d'une causerie avec le pianiste Serhiy Salov, lauréat du CMIM 2004.



# CLASSES DE MAÎTRE – activité gratuite



**FRANÇOIS LE ROUX**



**WARREN JONES**

OPÉRA  
DE MONTRÉAL

**DAME KIRI TE KANAWA**



**SOILE ISOKOSKI**



Afin de permettre aux jeunes musiciens montréalais de profiter des enseignements de grands musiciens venant de l'étranger, le CMIM organise chaque année des classes de maître avec les membres du jury. En partenariat avec l'Opéra de Montréal, quatre membres du jury du CMIM ont donné des classes à la Salle Bourgie. Ces classes peuvent être visionnées sur demande sur la chaîne YouTube du CMIM et sur le site d'Opéra de Montréal.

## CAUSERIES



**BEN HEPPNER**



**DAME FELICITY LOTT**

Afin d'attirer le plus de gens possible à assister aux demi-finales Aria du Concours, le CMIM a offert aux détenteurs de billets deux causeries pré-concert les 4 et 5 juin au Foyer Allegro de la Maison symphonique. Jean-Pierre Primiani, directeur du développement à l'Opéra de Montréal, s'est entretenu avec le ténor Ben Heppner (le 4 juin) et la soprano Dame Felicity Lott (le 5 juin), tous deux membres du jury du CMIM.

# CAMPAGNE PROMOTIONNELLE CHANT 2018



La campagne de recrutement a été lancée début avril 2017 pour prendre fin à la mi-décembre 2017, alors que la campagne promotionnelle événementielle a pris son envol en décembre 2017 pour s'intensifier début mars à début juin. Cette année encore, le CMIM a présenté un visuel percutant qui figurait sur TOUS les outils promotionnels et toutes les plateformes - publicités télé et radio, annonces imprimées et web, affiches, murales, panobus, programme souvenir, site Web, etc. Mentionnons que la jeune femme sur le visuel est la jeune soprano Hyesang Park, lauréate du CMIM en 2015.

## AFFICHAGE

Deux murales géantes ont été affichées dans le stationnement de la Place des arts (5 pieds en hauteur par 12 pieds en largeur) du 7 mai au 4 juin.



**Panobus** – Entre la mi-février et la première semaine de juin, une trentaine de bus arboraient le visuel du Concours.

### Panneau géant digital

Deux panneaux grand format (14 pieds en hauteur x 48 pieds largeur) avec le visuel officiel du Concours situés stratégiquement, un sur l'autoroute à la sortie de l'aéroport et l'autre à la sortie du pont Jacques Cartier.

## AFFICHAGE (suite)

**Affichage sauvage extérieur de 1 600 affiches** format 24 x 36 po pendant 4 semaines (fin avril à fin mai)

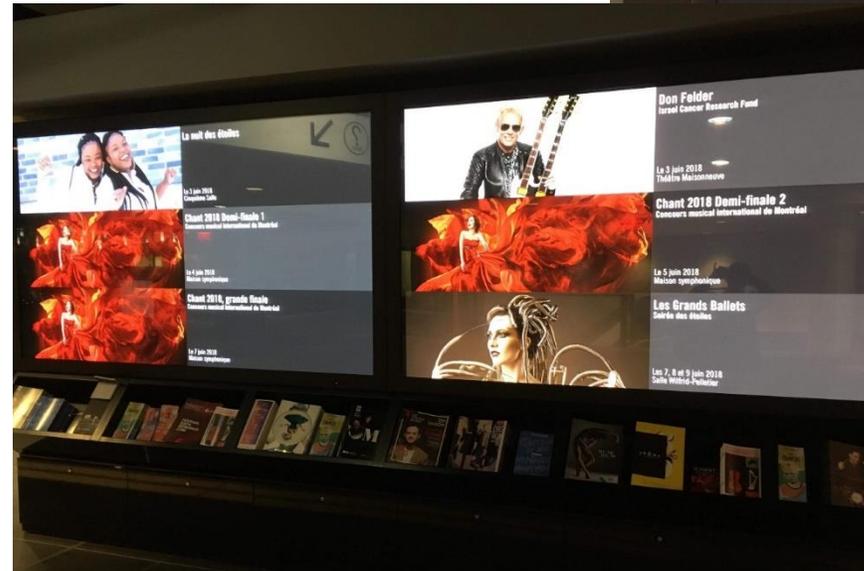
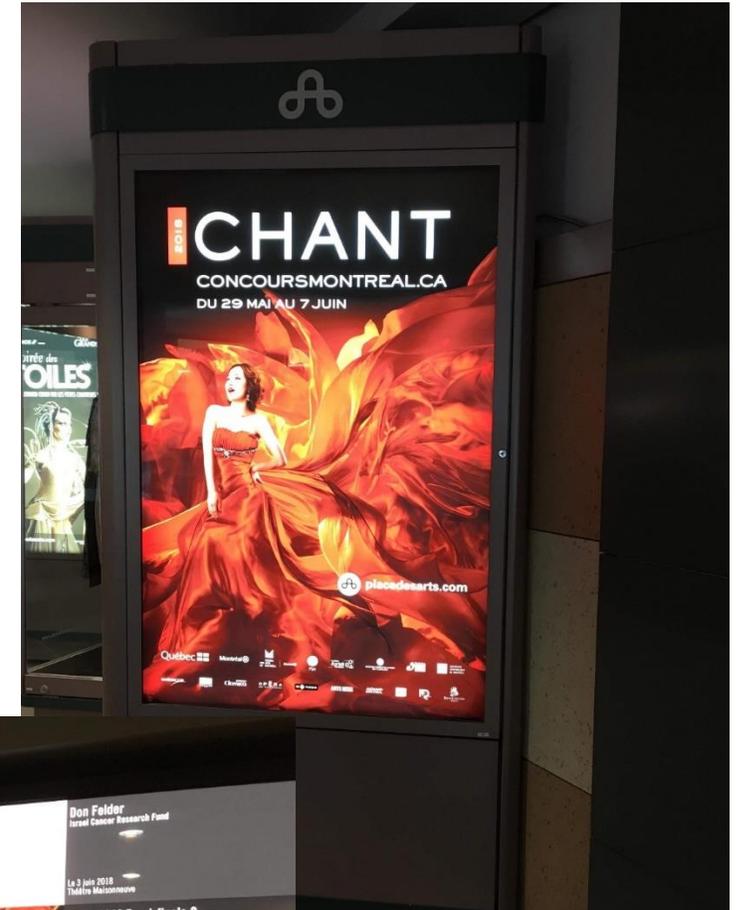
**Affiche plasma (2)** dans le corridor de la Place des Arts pour une période d'un mois.

**Panneaux publicitaires rétroéclairés (format vertical et horizontal, 10)** ont été affichés dans le corridor de la Place des Arts pour une période d'un mois.

**Une affiche virtuelle** a été diffusée sur la marquise de la salle Bourgie et à l'intérieur de la Place des Arts pour une période d'un mois.

**Une affiche papier** au format 24 x 36 pouces placée à la billetterie de la Place des arts pour une période d'un mois.

**Napperons** - Le CMIM a produit des napperons de table personnalisés pour disposer sur toutes les tables du restaurant *Seingalt* à la Place des arts. (6 000 napperons sur une période de cinq semaines).



## PUBLICITÉS

### TÉLÉ

L'annonce du CMIM a été diffusée du 17 mai au 3 juin (61 occasions de 15 secondes chaque) sur la Première chaîne de Radio-Canada avec une bonification sur ICI ARTV et ICI RC Télé. Mentionnons que les émissions et leurs publicités sont diffusées en simultané sur le site Web [www.radio-canada.ca](http://www.radio-canada.ca), ainsi les 61 messages généraient jusqu'à 6 millions d'impressions en 18+ diffusés à 76% en heure de grande écoute en soirée. Musique de fond: Brindisi de La Traviata

### RADIO

Des annonces radio ciblées selon les événements ont été enregistrées par Michel Keable, voix officielle du Concours, et diffusées sur les ondes de Radio Classique du 16 avril au 5 juin (250 occasions de 30 secondes chaque), sur les ondes de 98,5 FM lors de l'émission de Paul Arcand ( 20 occasions de 15 secondes) et sur les ondes de Radio Circulation 730 AM ( 100 occasions de 15 secondes) du 21 au 28 mai 2018. Musique de fond: Brindisi de La Traviata

### WEB ET IMPRIMÉES

Bénéficiant d'un partenariat avec *La Presse*, le Concours a pu placer une douzaine de publicités entre la mi-février et fin mai (quart de page incluant une vidéo de 30 secondes) et un format ilôt sur La Presse mobile pendant deux semaines en février et trois semaines en mai. Des publicités web et imprimées ont été également placées dans des quotidiens et revues spécialisées dont La Scena Musicale, Revue l'Opéra, Magazine Lux, et The Montrealer entre autres. Le tout a assuré une couverture optimale.

### FACEBOOK

Le CMIM a acheté de la pub sur Facebook pour encourager les inscriptions et vendre des billets. Ex: 2 pour 1 sur ses billets pendant la Saint-Valentin et promotion sur les passeports qui comprenait un tirage pour un vol aller-retour Montréal-New York et des billets au Metropolitan Opera.

### ÉCHANGES PUBLICITAIRES

Plusieurs ententes ont été conclues avec des organismes d'envergure tels l'Orchestre symphonique de Montréal, le Centaur Theatre, le Festival de l'école des jeunes de l'Université de Montréal, l'Orchestre de chambre de McGill, l'Institut canadien d'art vocal, l'Opéra de Montréal et la Société Pro Musica afin de procéder à des échanges publicitaires dans des programmes de concerts imprimés.

## OUTILS DE COMMUNICATION ET DE PROMOTION

### Programmes

- Un programme souvenir officiel de 100 pages a été offert gratuitement au public dans les lieux de diffusion, soit la Salle de concert Bourgie et la Maison symphonique de Montréal, en plus d'être acheminé aux présentoirs de Tourisme Montréal, Tourisme Québec, et Billetterie Place des arts entre autres.
- Des programmes quotidiens donnant l'ordre de passage des candidats ont aussi été distribués gratuitement sur les lieux de concert lors de chacune des épreuves.
- Affiche souvenir du visuel officiel Chant 2018
- Une carte postale avec toutes les infos utiles disposées dans les présentoirs de Tourisme Montréal et Québec, des hôtels comme le Sofitel et l'Omni, des billetteries de la Place des arts et du Musée des beaux arts de Montréal, ou distribuées lors de la Foire touristique du lancement estival de Tourisme Montréal ou comme insertion (ex: programme de concert de l'Orchestre de chambre de McGill le 19 mai)

### Bannières et foamcores

Trois bannières autoportantes 33 po par 88 po en hauteur et deux foamcores 24 po x 36 po pour la promotion de Chant 2018 dans les lieux d'événements (récitals, concerts, cours de maître, etc.).



## LE CMIM AU LANCEMENT DE LA SAISON ESTIVALE 2018

Le CMIM était exposant au Lancement de la saison estivale 2018, qui a eu lieu le 30 avril dernier au Palais des congrès de Montréal. Organisée par Tourisme Montréal, cette foire touristique regroupait plus de 300 acteurs de l'industrie et visait à faciliter le maillage en plus de nous faire connaître de tous les intervenants de l'industrie touristique montréalaise, ainsi que par l'équipe de Tourisme Montréal.

Le CMIM a eu l'occasion d'élargir son réseau et de faire découvrir notre événement, notre programmation, et nos projets.



## CAMPAGNE DE RECRUTEMENT DES CANDIDATS

Le CMIM a adopté la même stratégie gagnante que les éditions 2016 et 2017 soit le marketing direct par l'envoi de courriels personnalisés à plus de 300 professeurs des plus grandes institutions, et les lauréats d'autres concours, en plus de mener une campagne publicitaire internationale très ciblée dans des revues et sites internet spécialisés dont *Bachtrack* (Europe) *La Scena Musicale*, *Classical Music Competition Guide*, *Opera Now* (Angleterre), *Opéra Magazine* (France) *Musical America* (États-Unis), *International Performing Arts Yearbook* pour l'Europe, l'Asie et l'Amérique, *l'International Arts Manager Association* (IAMA), etc., et en sponsorisant ses publications/événements sur Facebook.

Nouveauté cette année, le Concours a créé sa propre plateforme d'inscription en ligne. Toutes ces initiatives, ainsi que le nouveau format, ont contribué à l'obtention du plus grand nombre d'inscriptions dans l'histoire du Concours: 469 inscriptions!



# DIFFUSION

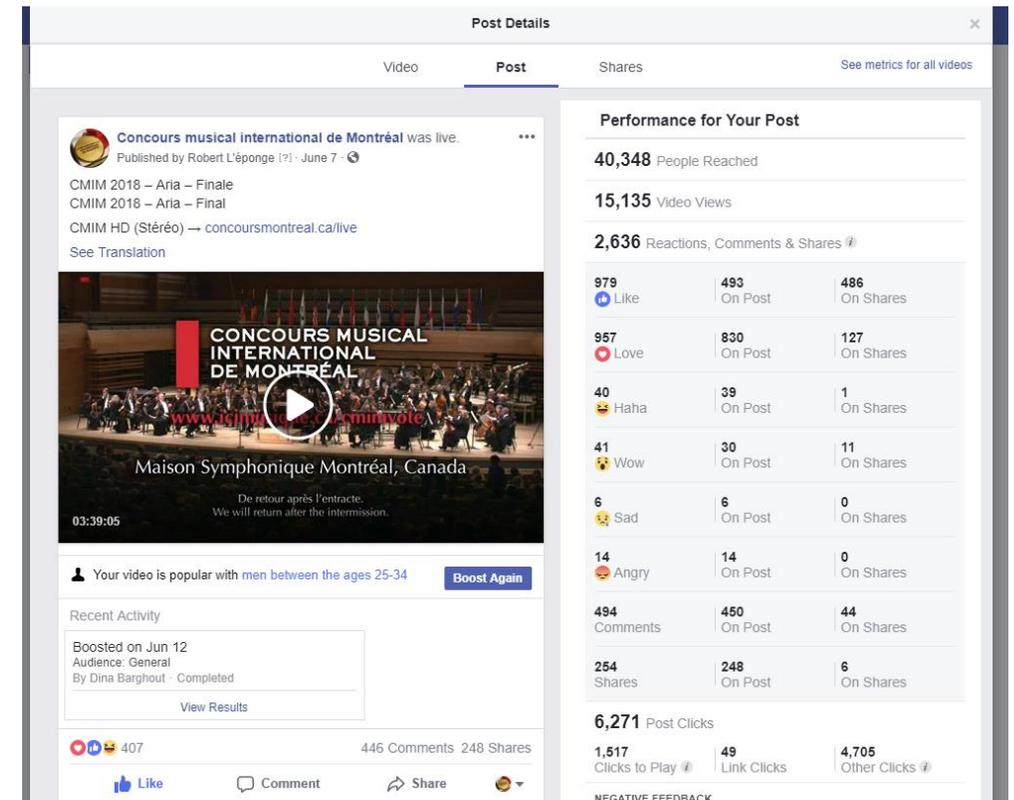
**Toutes** les épreuves du Concours, ont été captées et diffusées en direct sur le site du CMIM à [concoursmontreal.ca/live](http://concoursmontreal.ca/live), et restent disponibles sur demande pour au moins cinq ans.

Les classes de maître ont été diffusées en différé sur les sites du CMIM et de son partenaire l'Opéra de Montréal.

La Grande finale a été diffusée en direct à l'émission Toute une musique sur les ondes d'ICI MUSIQUE et sur la nouvelle radio numérique ICI MUSIQUE Classique le jeudi 7 juin à 19 h 30. Une émission spéciale a été également diffusée dans le cadre de Toute une musique sur les ondes d'ICI MUSIQUE et sur la nouvelle radio numérique ICI MUSIQUE Classique le 9 juillet.

*Saturday Afternoon at the Opera* animée par Ben Heppner a présenté les meilleurs moments du CMIM 2018 (93,5 FM à Montréal) le samedi 16 juin 2018.

Plusieurs partenaires et médias d'ici et d'ailleurs ont intégré ou retransmis les vidéos sur leur site soit CBC Music, ICI Musique, l'Orchestre symphonique de Montréal, et Bachtrack en Europe entre autres. En plus d'être disponibles sur son site web et sa chaîne YouTube, toutes les vidéos du CMIM ont été captées sur son Facebook live rejoignant plus de 200 000 personnes. Il s'agit d'une augmentation de plus de 200 % en portée par rapport à la dernière édition de Chant.



# RÉSEAUX SOCIAUX

## Facebook

Le Concours a développé en 2010 une page Facebook, où les 6 700 « followers » en date du 10 juillet 2018 (2510 en 2015, 3924 en 2016 et 5024 en 2017) peuvent accéder à davantage de matériel non disponible sur le site officiel, notamment des vidéos de tous les récitals et concerts, photos officielles et photos de coulisses, offres promotionnelles et articles sur le Concours.

Les photos et vidéos étaient disponibles en temps réel, ce qui a créé beaucoup de mouvement et suscité l'intérêt. En effet, le nombre de fans du Concours a augmenté de 32% par rapport à l'édition 2017.

À son apogée, une publication rejoignait jusqu'à **40 mille personnes par jour**, enregistrant une portée totale de plus de 600 000 personnes pour Chant 2018. La page est en progression constante et ses nouveaux « fans », 75 % acquis de manière organique, sont de vrais mélomanes qui demeurent engagés d'une année à l'autre.

**Concours musical international de Montréal** is feeling fantastic with Julien Van Mellaerts and 21 others.  
February 21 · 🌐

Viewing: English · 🌐

**Performance for Your Post**

17,645 People Reached		
1,616 Reactions, Comments & Shares 🌐		
1,158 Like	122 On Post	1,036 On Shares
177 Love	21 On Post	156 On Shares
2 Haha	0 On Post	2 On Shares
22 Wow	0 On Post	22 On Shares
193 Comments	22 On Post	171 On Shares
66 Shares	66 On Post	0 On Shares
5,358 Post Clicks		
2,488 Photo Views	90 Link Clicks	2,780 Other Clicks 🌐
NEGATIVE FEEDBACK		
12 Hide Post	2 Hide All Posts	
0 Report as Spam	0 Unlike Page	

**Concours musical international de Montréal** is with John Brancy and 2 others.  
May 31 · 🌐

Viewing: English · 🌐

#cmim2018 Aria semifinalists! They will perform with Orchestre symphonique de Montréal at Maison Symphonique Montréal. In order of appearance:

June 4 at 7:30 pm  
Dilyara Idrisova (Russia), soprano  
Kidon Choi (South Korea), baritone  
Mihail Mihaylov (Bulgaria), tenor  
Emily D'Angelo (Canada-Italy), mezzo-soprano  
Andrew Hajj (Canada), tenor  
Jongsoo Yang (South Korea), bass

June 5 at 7:30 pm  
Konstantin Lee (South Korea), tenor  
Petr Nekoranec (Czech Republic), tenor  
John Brancy (United States), baritone  
Rihab Chaleb (Canada-Tunisia), mezzo-soprano  
Mario Bahg (South Korea), tenor  
Mikhail Golovushkin (Russia), bass

Photos: Tam Lan Truong

**Performance for Your Post**

12,304 People Reached		
947 Reactions, Comments & Shares 🌐		
668 Like	145 On Post	523 On Shares
94 Love	23 On Post	71 On Shares
2 Haha	0 On Post	2 On Shares
12 Wow	3 On Post	9 On Shares
125 Comments	42 On Post	83 On Shares
48 Shares	46 On Post	2 On Shares
2,640 Post Clicks		
721 Photo Views	2 Link Clicks	1,917 Other Clicks 🌐
NEGATIVE FEEDBACK		
1 Hide Post	0 Hide All Posts	
0 Report as Spam	0 Unlike Page	

Reported stats may be delayed from what appears on posts

**Concours musical international de Montréal**  
June 7 · 🌐

And the #cmim2018 Aria winners...  
Seungju Mario Bahg, 1st Prize and Opera Award  
Emily D'Angelo, 2nd Prize, Best Canadian Artist and People's Choice Award  
Konstantin Lee, 3rd Prize... See More

**Performance for Your Post**

10,276 People Reached		
650 Reactions, Comments & Shares 🌐		
494 Like	143 On Post	351 On Shares
46 Love	23 On Post	23 On Shares
5 Wow	1 On Post	4 On Shares
66 Comments	20 On Post	46 On Shares
41 Shares	38 On Post	3 On Shares
3,410 Post Clicks		
821 Photo Views	83 Link Clicks	2,506 Other Clicks 🌐
NEGATIVE FEEDBACK		
2 Hide Post	0 Hide All Posts	
0 Report as Spam	0 Unlike Page	

Reported stats may be delayed from what appears on posts

# RÉSEAUX SOCIAUX (suite)

## Twitter

Le compte Twitter du CMIM, @CMIMontreal, qui compte près de 1 200 abonnés a été très actif et sollicité durant le Concours générant entre 800 et 100 tweets et échanges de tweet par jour. On pouvait suivre le Concours à l'aide des mots clics #CMIM2018 (en français et en anglais). Les raisons pour autant d'activités:

- Un jury fantôme organisé par l'équipe de CBC Music et composé de 5 musiciens locaux qui tweetait ou échangeait des tweets en temps réel tout le long du Concours
- Une stagiaire de CBC en coulisses qui envoyait photos, gif sur Twitter ou publiait sur Instagram en temps réel.
- Un forum de journalistes de Montréal et Toronto composé de Robert Rowat (CBC), Sylvia l'Écuyer (Radio-Canada), Jenna Simeonov (Schmopera), Wah Keung Chan et Adrian Rodriguez (La Scena Musicale), Gianmarco Segato (Opera Canada) qui tweetait en temps réel.



## Instagram

Le compte Instagram compte 340 abonnés, la majorité entre 17 et 34 ans, et a été très actif pendant le Concours. Les photos publiées en temps réel ou ultérieurement par l'équipe du CMIM, les concurrents et la stagiaire de CBC ont été vues par des milliers de personnes. L'annonce des concurrents sélectionnés a enregistré à elle seule 591 impressions (nombre de fois vues).

# RELATIONS DE PRESSE

Pour l'édition 2018, le CMIM a adopté une stratégie de relations de presse qui s'est étalée sur dix-huit mois et qui a suscité l'intérêt des médias d'ici et ailleurs. Voici les grandes lignes :

- En **novembre 2016**, le CMIM tient une conférence de presse pour annoncer le nouveau format des éditions futures de chant à Toronto à l'occasion de l'ouverture de la conférence du International Arts Management Association. Le communiqué décrit les deux volets, dévoile la composition du jury international et la valeur des prix et bourses qui dépasse un quart de million de dollars. La conférence regroupait plus de 300 délégués de partout dans le monde dont directeurs de maisons d'opéra, agents, artistes, et médias, ainsi que les généreux mécènes qui ont contribué aux prix du volet Mélodie.
- En **septembre 2017**, le CMIM annonce par voie de communiqué que le pianiste et compositeur Alain Lefèvre devenait patron d'honneur du Concours.
- En **octobre 2017**, le CMIM profite de la présence de Hyesang Park à Montréal pour des entrevues et un court récital visant à promouvoir le recrutement et la vente.
- En **février 2018**, le Concours dévoile l'identité des 38 chanteurs et 10 pianistes accompagnateurs sélectionnés pour participer à Chant 2018.
- En **avril 2018**, le CMIM annonce que Zarin Mehta succédait à feu André Bourbeau comme président du jury. Cette annonce a suscité l'intérêt des médias dont *The Gazette* qui a publié un article de fond. Le CMIM profite également de la présence d'Alain Lefèvre pour lui faire faire des entrevues à la télé, radio et auprès des médias web et imprimés (*Global TV, TVA, Breakfast TV, Radio Ville-Marie, Radio Classique, Journal de Montréal, Magazine Fugues et Ludwig van Montréal*).
- Le **28 mai 2018**, lancement officiel du Concours : Le CMIM présente pour la première fois tous les concurrents et les membres du jury devant médias et public. Ce lancement a généré les meilleures retombées pour le Concours alors que plusieurs médias dont CTV, Radio-Canada, CBC, Ludwig van Montréal, Opera Ramblings, Le Devoir, La Scena Musicale, Radio CIBL, La Presse, The Gazette entre autres étaient au rendez-vous.
- **26 mai au 8 juin 2018**, de nombreuses entrevues à la radio, télé, dans le journal ou sur le web avec plusieurs intervenants du concours dont les concurrents et pianistes (Carolyn Sproule, Suzanne Taffot, Rihab Chaieb, Olivier Godin), les membres du jury (Dame Felicity Lott, François Le Roux, Dame Kiri te Kanawa, Joseph Rouleau, Ben Heppner, Zarin Mehta), la direction du Concours (Christiane LeBlanc), les anciens lauréats (Hyesang Park) et le patron d'honneur du CMIM Alain Lefèvre.
- **Mai-Juin 2018**, couverture de la presse étrangère : Le CMIM invite à Montréal une dizaine de journalistes étrangers pour couvrir le Concours: Sacha Reins (*Paris Match*, France), Olga Rusanova (*The Independent* (journal russe), *Radio Russe, Music Life* (magazine russe)), John Gilks (*Opera Ramblings*, Toronto), Jenna Simeonov (*Schmopera*, Toronto), Gianmarco Segato (*Opera Canada*, Ontario), Richard Martet (*Opéra Magazine*, France), Maurice Salles (*Forumopera.com*, France), Joseph So (*Ludwig van Toronto*), Wayne Gooding (*Musical America* et *American Record Guide*, États-Unis) et Nadja Dobesch-Warlick (*Bachtrack.com*, Angleterre/Allemagne).

## LANCEMENT OFFICIEL – 28 MAI 2018



À la veille de la première épreuve du Concours, les concurrents chantent tous ensemble (Brindisi de La Traviata) devant médias et public



Mot de bienvenue de la directrice générale et artistique Christiane LeBlanc avant de présenter jury et concurrents



Accueil des concurrents



Présentation officielle du jury et de son président devant médias et public

# CONCLUSION

Chant 2018 passera à l'histoire comme l'une des éditions les plus marquantes du CMIM. L'accueil et l'appréciation du nouveau format ont dépassé les attentes et les chiffres ne démentent pas. Du record historique en nombre d'inscriptions et la majoration de ses prix et bourses à l'augmentation de son auditoire en salle et sur le Web et l'essor de sa page Facebook (portée de plus de 600 000 pour Chant 2018 versus 90 000 pour Chant 2015), 2018 est sans conteste l'année de tous les records et donc un succès retentissant!

Fait incontestable : 358 jeunes chanteurs et près de 100 pianistes accompagnateurs issus d'une soixantaine de pays avaient le souhait de venir concourir à Montréal, ce qui en dit long sur la réputation et la notoriété du Concours et sa contribution à accroître le rayonnement de Montréal. Ce fut également une année record au niveau des ventes de billets pour une édition Chant : une hausse de 46 % en revenus de billetterie par rapport à 2015.

Ces succès sont en partie attribuables à l'appui de nombreux partenaires d'envergure, tant auprès des différents paliers de gouvernement, que des fondations et grandes institutions artistiques. Le gouvernement du Québec, la Ville de Montréal, Tourisme Québec, le Conseil des arts de Montréal, Power Corporation du Canada, la Fondation Sybilla Hesse, la Fondation Azrieli, Québecor, Le Groupe Alfid, Glencore, l'Orchestre symphonique de Montréal, Ritz-Carlton Montréal, Stingray Classica et la Fondation Arte sont autant d'alliés fidèles qui permettent au CMIM d'ancrer son positionnement parmi les grands événements culturels d'envergure internationale.

Constamment à la recherche de nouveaux alliés et toujours à l'affût des nouveaux mouvements dans le monde des grands concours internationaux de musique, le CMIM ne cesse d'innover comme le nouveau format Chant le démontre, de grandir en autonomie (avec la diffusion autogérée de toutes les étapes du Concours sur le Web), et en notoriété (469 candidatures reçues et plus de 600 000 personnes rejointes via Facebook et Facebook Live). Soulignons aussi la présence d'un patron d'honneur qui a à cœur la relève et la promotion de la prochaine génération d'artistes. Avec son appui, le CMIM poursuivra ces actions afin de continuer à attirer à Montréal les meilleurs jeunes musiciens de la planète et rejoindre un public encore plus large.